

# 2021 ERFRISCHEND NACHHALTIG

Coca-Cola steht doch für ein typisch amerikanisches Produkt. Was hat ein internationaler Konzern aus Atlanta denn mit Österreich zu schaffen?

Interessiert es einen großen Konzern überhaupt was seine Stakeholder über ihn denken?

Was tut Coca-Cola eigentlich für die wirtschaftliche Stärkung der Region? Gehen die Investitionen nicht zu Lasten der Umwelt?

Diversität macht sich gut in einer Kampagne. Wie sieht das Ganze von innen aus?

Ist Coca-Cola nicht prinzipiell...?

Wie funk Wasserspare Getränke einem Vo 460 Mio. z

Coca-Cola nur Zucker



Diversität macht sich gut in einer Kampagne. Wie sieht das Ganze von innen aus?

## MITEINAND ARBEITEN

Wir sind überzeugt davon, dass wir nur gemeinsam am Markt erfolgreich sein können. Neben unseren Kundinnen und Kunden und Partnerinnen und Partnern sind es vor allem unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die hier den Unterschied machen. Jede und jeder Einzelne trägt mit seinen individuellen Talenten und Fähigkeiten dazu bei, das Erfolgsrezept von Coca-Cola zum Leben zu erwecken. Es liegt daher an uns als Arbeitgeber, optimale Rahmenbedingungen für die Arbeits- und Lebensqualität unserer Mitarbeitenden und damit ein Umfeld zu schaffen, das dazu inspiriert, über sich hinauszuwachsen.

Als Teil eines weltweit tätigen Konzerns sind wir auf unseren internationalen Background ebenso stolz wie auf unsere lokalen Wurzeln und schätzen die Vielfalt von Menschen unterschiedlicher individueller Besonderheiten und Hintergründe. All diese Personen mit ihren ganz persönlichen Geschichten finden bei uns ihren Platz und leisten einen Beitrag zum Unternehmenserfolg. Diese wertvolle und facettenreiche Mischung möchten wir aufrechterhalten und setzen uns aktiv für Chancengleichheit ein, um ein Arbeitsklima zu schaffen, das frei ist von Diskriminierung oder Belastung auf Grund von Rasse,

Geschlecht, Hautfarbe, nationaler oder sozialer Abstammung, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, politischer Meinung oder eines sonstigen Status, der durch die geltende Gesetzgebung geschützt ist. Dabei orientieren sich unsere Richtlinien an der UN-Erklärung der Menschenrechte innerhalb der Coca-Cola HBC Gruppe an den Inhalten, die der Global Compact der Vereinten Nationen, die UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte, die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte und die Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation zu fundamentalen Grundsätzen und Rechten am Arbeitsplatz vorgeben.

entsprechen den nationalen gesetzlichen Vorgaben bzw. den jeweiligen Kollektivvertragsvereinbarungen. Das entsprechende Gehaltspaket basiert außerdem auf den individuellen Profilen sowie der Vorerfahrung und den Qualifikationen. Wir führen regelmäßig Gehaltsstudien durch, um einen fairen Vergleich mit dem Markt sowie eine interne faire Gehaltsstruktur innerhalb der gesamten Belegschaft gewährleisten zu können. Wir achten das Recht unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Gewerkschaften beizutreten, zu bilden oder nicht beizutreten, und zwar ohne Furcht vor Einschüchterung oder Schikane. Werden Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter durch eine gesetzlich anerkannte Gewerkschaft vertreten, engagieren wir uns dafür, einen konstruktiven Dialog mit ihren frei gewählten Vertretern

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von

Fairness ist uns ein großes Anliegen. Die Grundlagen des Unternehmens für die

Kennzahlen Mitarbeitende des Coca-Cola Systems (Coca-Cola HBC Österreich und Coca-Cola GmbH) in Österreich

	2019 gemeinsam	2020 gemeinsam
<b>Allgemeine Kennzahlen</b>		
Gesamtzahl Mitarbeitende	917	888
davon männlich	655	603
davon weiblich	282	283
Gesamtzahl Mitarbeitende permanent	882	856
davon männlich	630	599
davon weiblich	252	257
Gesamtzahl Mitarbeitende temporär	9	10
davon männlich	2	7
davon weiblich	7	3
Gesamtzahl Angestellte/Mitarbeitende Vollzeit	835	809
davon männlich	619	553
davon weiblich	216	248
Gesamtzahl Angestellte/Mitarbeitende Teilzeit	48	52
davon männlich	7	8
davon weiblich	41	44
Gesamtzahl Lehrlinge	8	7
davon männlich	6	6
davon weiblich	2	1
Mitarbeitende Gesamt Alter <30	165	151
Alter 30-50	537	525
Alter > 50	188	189
Durchschnittsalter in Jahren	38,42	39,55*
<b>Kennzahlen Vielfalt und Chancengleichheit</b>		
Prozentanteil in Leitungsorganen/1 Führungsebene	2%	2%
männlich	45%	37%
weiblich	55%	63%
Alter < 30	0%	0%
Alter 30-50	69%	74%
Alter > 50	31%	26%
Prozentanteil andere Kategorie/Ebene*		
männlich	76%	78%
weiblich	24%	22%
Alter < 30	8%	7%
Alter 30-50	82%	76%
Alter > 50	10%	17%
Gesamtzahl Mitarbeitende mit Behinderungen	8	8
<b>Fluktuations/Karenz</b>		
Neueinstellungen	75	51
Austritte ad. Fluktuationsquote	11%	7%
durchschn. Betriebszugehörigkeit in Jahren*	9,6	10,1
Gesamtzahl in Elternkarenz/Elternzeit	49*	52
davon männlich	11*	9
davon weiblich	38*	43
Rückkehrquote nach Elternkarenz	90%*	82%*
<b>Unfälle/Krankenkstände</b>		
Anzahl Arbeitsunfälle	13*	1*
Arbeitsausfalltage nach Arbeitsunfällen in Tagen**	15,54*	9,67*
Durchschnittliche Krankenstandstage gesamt	9,42	8,02*
<b>Aus- und Weiterbildung*</b>		
Durchschn. Stunden für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Mitarbeitende	30	14
männlich	25	8
weiblich	43	6
Belegte Mitarbeiterinnen mit Kindern	94,72	98,10

## MITEINAND ALS VORBEI FÜR DIE U AGIEREN

Eine nachhaltige Zukunft für unser aller Verantwortung. A wir hier eine Vorreiterrolle über gutem Beispiel für die Mensch Region, aus der unser Wasser

- HIGHLIGHTS 2021**
- RecycleMich-Initiative und gleichnamiger wichtiger Beitrag zur Bewusstseinskampagne. Erreichung von 100% Sammelquoten bei Einweggetränkeverpackungen
  - Erreichung des historisch niedrigsten CO2-Emissionswertes pro Liter Edelstahl
  - Reduktion des relativen Energieverbrauchs um 10%
  - Bei Reduktion der direkten CO2-Emissionen bis 2030 weiterhin voraus.

- PRIORITÄTEN 2022**
- Übernahme einer aktiven Rolle bei der Umwandlung des Pfandsystems für Einwegverpackung
  - Weiterhin Forcierung eines kreislaufgerechten Produktdesigns mit rPET sowie verpackungsreduzierten Produktvarianten
  - Gezielte Investitionen und Umsetzungen zur Energieeinsparung bei Wasser und Energie
  - Erstmalige Biodiversitätsmessung für



# ERFRISCHEND NACHHALTIG BERICHT ERSTATTEN

# SUSTAINABILITY REPORTING BEI COCA-COLA ÖSTERREICH



# IM WANDEL: VOM GREEN BOOK ZUM GRI REPORTING

Unser Nachhaltigkeitsbericht war in den letzten Jahren einem kontinuierlichen Wandel und einer schrittweisen Modernisierung unterworfen.

- Vom eher kurz gehaltenen Coca-Cola HBC Österreich „Green Book“ zum integrierten Bericht des Coca-Cola Systems in Österreich seit 2018.
- Heute: umfassender Überblick über wesentliche Nachhaltigkeitsthemen und Performancekennzahlen.
- Erstellt nach den Global Reporting Initiative (GRI) Standards (bis Berichtsjahr 2021 – Option KERN), entspricht den Anforderungen zur Erstellung einer Umwelterklärung nach der EMAS Verordnung.
- Erfüllt auf freiwilliger Basis die wichtigsten Anforderungen des NaDiVeG (Nachhaltigkeits- und Diversitäts-Verbesserungs-Gesetz) zur Offenlegung nicht-finanzieller Informationen.

**COCA-COLA HELLENIC ÖSTERREICH GREEN BOOK NACHHALTIGKEIT: ZAHLEN UND FAKTEN 2012**

**2021 ERFRISCHEND NACHHALTIG**

„Wie fruchtbar ist Österreich bei einem Fremdenbesuch mit einem Österreicher von 200 Jahre Österreicher?“

„Coca-Cola ist doch für ein Getränk und kein Lebensmittel. Produkt? Wie hat sich verändert, dass es mit Österreich zu tun hat?“

„Interessiert es einen großen Konzern überhaupt was seine Stakeholder dazu finden?“

„Was hat Coca-Cola eigentlich für die wirtschaftliche Stärkung der Regionen? Sondern die Investitionen nicht zu Gasten der Umwelt?“

„Coca-Cola ist doch ein Produkt, was hat es mit der Umwelt zu tun?“

„Diversität macht sich gut in einer Gruppe. Wie sieht das Ganze von unten aus?“

„Ist Coca-Cola nicht primär ein Getränk?“

**Nur Miteinander: 2022 ERFRISCHEND NACHHALTIG**

**Coca-Cola Hellenic Österreich und die Umwelt**

Umwelt und die Natur sind unsere wichtigsten Ressourcen. Denn das Coca-Cola Hellenic geht geschriben, unsere Umweltbewusstheit seit seit sicher, dass wir diese Ziele auf dem besten Weg sind zu erreichen.

**Umweltbericht: Strategie in Produktion und Recycling**

Die Natur der Umwelt ist für Coca-Cola Hellenic ein zentraler Bestandteil. In den letzten Jahren haben wir unsere Produktionen in der Umweltbewusstheit weiter vorangetrieben. In der Produktion werden ausschließlich umweltfreundliche Produktionsverfahren und Materialien verwendet. Dies wird durch die folgenden Schritte bewiesen und garantiert zum Beweis.

**Umweltbewusstheit: Strategie in Produktion und Recycling**

Die Natur der Umwelt ist für Coca-Cola Hellenic ein zentraler Bestandteil. In den letzten Jahren haben wir unsere Produktionen in der Umweltbewusstheit weiter vorangetrieben. In der Produktion werden ausschließlich umweltfreundliche Produktionsverfahren und Materialien verwendet. Dies wird durch die folgenden Schritte bewiesen und garantiert zum Beweis.

**Umweltbewusstheit: Strategie in Produktion und Recycling**

Die Natur der Umwelt ist für Coca-Cola Hellenic ein zentraler Bestandteil. In den letzten Jahren haben wir unsere Produktionen in der Umweltbewusstheit weiter vorangetrieben. In der Produktion werden ausschließlich umweltfreundliche Produktionsverfahren und Materialien verwendet. Dies wird durch die folgenden Schritte bewiesen und garantiert zum Beweis.

**MITEINAND DAS KOSTBARE NASS SCHÜTZEN**

Wasser ist ein kostbares Gut. Die Hauptbestandteile unserer Getränke sind Wasser und Zucker. Um sicherzustellen, dass wir Wasser und Zucker in ausreichender Menge und Qualität zur Verfügung haben, arbeiten wir eng mit unseren Lieferanten zusammen. Durch unsere Zusammenarbeit können wir sicherstellen, dass wir Wasser und Zucker in ausreichender Menge und Qualität zur Verfügung haben.

**Wasser ist ein kostbares Gut. Die Hauptbestandteile unserer Getränke sind Wasser und Zucker. Um sicherzustellen, dass wir Wasser und Zucker in ausreichender Menge und Qualität zur Verfügung haben, arbeiten wir eng mit unseren Lieferanten zusammen. Durch unsere Zusammenarbeit können wir sicherstellen, dass wir Wasser und Zucker in ausreichender Menge und Qualität zur Verfügung haben.**

1,62 Liter

**Coca-Cola HBC Österreich**

Wir sind stolz darauf, dass wir in Österreich ein erfolgreiches Unternehmen sind. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind der Schlüssel zu unserem Erfolg. Wir setzen uns für eine vielfältige und inklusive Arbeitsumgebung ein, die die besten Talente anzieht und bindet.

**Wir sind stolz darauf, dass wir in Österreich ein erfolgreiches Unternehmen sind. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind der Schlüssel zu unserem Erfolg. Wir setzen uns für eine vielfältige und inklusive Arbeitsumgebung ein, die die besten Talente anzieht und bindet.**





STAKEHOLDER



MITEINAND DIALOG FÖRDERN

Wir wissen: Wer nachhaltig erfolgreich sein möchte, der muss auch zuhören können. Das Feedback unserer Stakeholder und der offene Dialog sind für uns wesentlich, um unsere Produkte, Maßnahmen und Initiativen auch in Zukunft so gestalten zu können, dass sie für die Gesellschaft nachhaltigen Mehrwert schaffen.

HIGHLIGHTS 2022

- Neue Verabredung prozessspezifischer Rollen und der Stellen der wesentlichen Themen für externe Stakeholder
- Nachhaltige Beschaffungsergebnisse unter dem Top 1 der wesentlichen Themen
- Lösung von Coca-Cola Österreichs größten Mitarbeiteranliegen durch den Einsatz von HR-Partnern, die größte Sozialmarke
- Große Effizienzsteigerung bei der Produktion und der Logistikprozesse sowie CO2-Emissionen dank Vermeidung, Abwärmeverwertung, Nachhaltigkeit und Greenbuilding

PRÄZISITÄTEN 2022

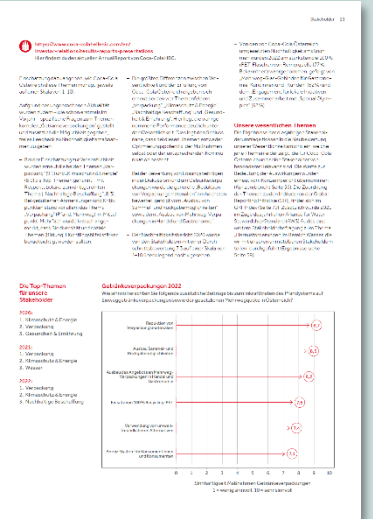
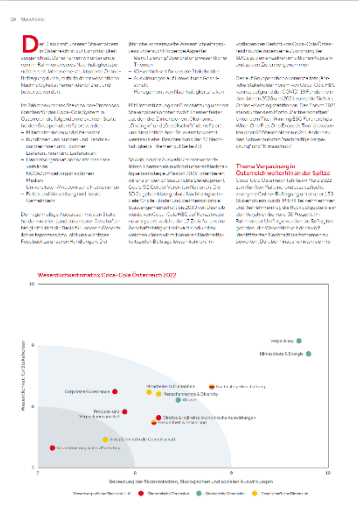
- Vertiefung persönlicher Aspekte und Fähigkeiten im Zuge eines Round Tables mit Stakeholdern
- Einführung Online- und hybrider Maßnahmen oder Kommunikation im Themenbereich mit größter Wirkungswirkung (Rücklaufquote: ca. 30%)



# FÜR UNS WESENTLICH: UNSERE STAKEHOLDER

## Wie auf Konzernebene werden auch in Österreich die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen anhand einer Wesentlichkeitsanalyse ermittelt.

- Basis ist eine zwei bis dreiwöchige landesspezifische und anonyme Online-Befragung unter rund 200 internen und externen Stakeholdern (Rücklaufquote: ca. 30%).
- Einschätzung der Wesentlichkeit von 14 vordefinierten Nachhaltigkeitsthemen (seit 2022, davor 12) (Basis: Wesentlichkeitsanalyse Coca-Cola HBC Gruppe, Orientierung an SDGs).
- Einschätzung der wahrgenommenen Performance von Coca-Cola Österreich in Bezug auf die wesentlichen Themen.
- Zusätzlich Abfrage von Einschätzungen zu aktuell präsenten Themenbereichen & Bekanntheit der Maßnahmen von Coca-Cola Österreich.



Der Wesentlichkeitsprozess sowie die daraus abgeleiteten wesentlichen Nachhaltigkeitskennzahlen werden durch einen externen Prüfer validiert.

# 2021 ERFRISCHEND NACHHALTIG

**1** Wie funktioniert Wasser sparen bei einem Getränkhersteller mit einem Volumen von 460 Mio. Litern jährlich?

Coca-Cola steht doch für ein typisch amerikanisches Produkt. Was hat ein internationaler Konzern aus Atlanta denn mit Österreich zu schaffen?

Interessant ist an einem großen Konzern überhaupt was seine Stakeholder über ihn denken?

Coca-Cola? Ihr verkauft ja nur Zuckerwasser, oder?

Was hat Coca-Cola eigentlich für die wirtschaftliche Stärkung der Region? Gehen die Investitionen nicht zu Lasten der Umwelt?

Diversität macht sich gut in einer Kampagne. Wie sieht das Ganze von innen aus?

Ist Coca-Cola nicht prinzipiell gegen ein Pfandsystem?

## MITEINAND VERPFLICHTUNGEN EINHALTEN

Unsere gruppenweite Nachhaltigkeitsvision Mission 2025 mit sieben Nachhaltigkeitsverpflichtungen basiert auf einer internationalen Stakeholder-Wichtigkeitmatrix (Stakeholder-Matrix für Österreich siehe Seite 20) und orientiert sich an den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (SDGs).

Die hier angeführte Tabelle zeigt eine Gegenüberstellung des internationalen Status der Zielerreichung im Vergleich zum Fortschritt in Österreich.

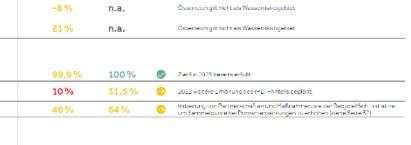
Baseline = 2017

Umweltziele (SDGs)	2017	2021	2025-Ziel
<b>Klimaschutz und erneuerbare Energie</b>	36%	18%	100%
<b>Wasser-Reduktion und -Vermeidung</b>	53%	49%	100%
<b>Eine Welt ohne Abfall</b>	99,9%	100%	100%
<b>Beschäftigung</b>	10%	31,5%	100%
<b>Ernährung</b>	46%	64%	100%
<b>Umweltziele (SDGs)</b>	80%	95%	100%
<b>Ernährung</b>	15%	15%	100%
<b>Umweltziele (SDGs)</b>	0%	0%	100%
<b>Ernährung</b>	38%	96%	100%
<b>Umweltziele (SDGs)</b>	39%	42%	100%
<b>Ernährung</b>	6%	n.B.	100%
<b>Umweltziele (SDGs)</b>	548.835	7.800	100%
<b>Ernährung</b>	11	1	100%
<b>Umweltziele (SDGs)</b>	7%	0%	100%

**5** **Erklärung**  
Die Fortschrittsarten spiegeln die unterschiedliche Reaktion von gemeinsamen Fortschritt zum aktuellen Zielwert in Richtung 2025 wider.  
● Wir liegen zeitlich vor unserem Plan bzw. haben das Ziel bereits erreicht.  
● Wir sind auf Kurs, das Ziel zu erreichen.  
● Wir sind nicht auf Kurs, es besteht ein Risiko, dass das Ziel nicht erreicht werden kann.  
\*) Baseline 2017  
\*\*) Full Time Equivalent Vollzeitbeschäftigte

## MITEINAND DAS KOSTBARE NASS SCHÜTZEN

Wasser ist natürlicher Bestandteil unserer Getränkeproduktion und notwendige Basis für unsere Aktivitäten. Um sicher zu stellen, dass wir nachhaltig mit dieser wertvollen Ressource umgehen, setzen wir laufend Verbesserungsmaßnahmen um und investieren in neue Technologien. Denn wir wissen: Nur wenn wir uns für die Verfügbarkeit und Qualität der lokalen Wasservorkommen einsetzen, können wir nachhaltig wachsen.



Die überlegte Tüte der von Coca-Cola (CO) in Österreich verkauften Getränke wird produziert, auch die Produktionsformulare sind direkt im Qualitätsmanagement (QM) integriert. Das Wasser wird durch ein spezielles Filter- und Desinfektionsverfahren gereinigt, bevor es in die Flaschen gefüllt wird. Die CO-Produkte sind für den Verbrauch in Österreich zugelassen und entsprechen den strengen europäischen Normen für Trinkwasser.

Pro Liter fertigverpacktes Getränk fließt das Wasser weltweit 1,62 Litern.

## WIRTSCHAFT



## MITEINAND ZUR LOKALEN WERTSCHÖPFUNG BEITRAGEN

Coca-Cola ist auf der ganzen Welt zuhause – aber seit über 90 Jahren in Österreich dabei. Unsere starken lokalen Wurzeln möchten wir gar nicht über Gebühr betonen, sondern lassen lieber Taten und Zahlen sprechen. Denn bei der rund 130 Mio. Euro, die seit 2014 in unsere Produktion im burgenländischen Edelstal fließen, standen Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz stets im Fokus.

- HIGHLIGHTS 2021**
- Über drei Millionen Euro Investitionssumme in den Standort Edelstal
  - Erfolgreiche Umsetzung des effizienzsteigernden Logistik-Pilotprojekts Automated Yard Management in Edelstal
  - Bezug von 50% der Zutaten für unsere Produkte von Lieferanten und Lieferanten aus naheliegenden Regionen

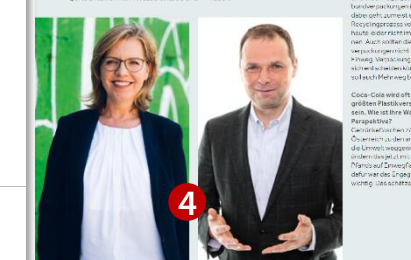
- PRIORITÄTEN 2022**
- Weiterhin Sorgung des lokalen Standorts durch gezielte Investitionen
  - Fördern neuer Technologien und Digitalisierung an allen lokalen Standorten sowie bei Services und Dienstleistungen
  - Positive Beeinflussung der CO-Bilanz durch Vorantreiben der Zusammenarbeit mit regionalen Partnerinnen und Partnern in allen Unternehmensbereichen



## MITEINAND ZUM PFAND

Coca-Cola Österreich setzt sich seit Jahr für Lösungen ein, die zu einer Erhöhung der Sammel- und Recyclingquoten beitragen und schaut hier auch von herausfordernden Themen nicht zurück. Im Gespräch mit Leonora Gesswein, Bundesministerin für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation & Technologie sprach Philipp Bodenta, Public Affairs Manager der Coca-Cola GmbH, nicht nur über die Relevanz der Zusammenarbeit von Industrie und Ministerium, sondern auch darüber, in welchen Bereichen auf Unternehmensseite noch Handlungsbedarf besteht.

Philipp Bodenta: So haben wir im Rahmen von CO2 für die Umwelt, das Klima und den Wirtschaftswachstum einen wichtigen Beitrag geleistet. Wir sind stolz auf unsere Leistungen und die Unterstützung durch die Politik. Ein wichtiger Schritt ist die Einführung des Pfandsystems. Ein Pfandsystem ist ein wichtiger Schritt, um die Recyclingquoten zu erhöhen und die Umwelt zu schützen. Wir werden uns weiterhin für die Verbesserung der Recyclingquoten einsetzen und die Zusammenarbeit mit der Politik und den Stakeholdern fördern.



## NEUHEITEN DES BERICHTSJAHRES 2021

Ende 2021 haben wir uns das Feedback unserer Stakeholder aus den vergangenen Jahren ganz genau angesehen und inhaltliches Optimierungspotenzial für künftige Berichte definiert:

- Allgemein: Moderneres Look & Feel
- Selbstkritischerer Berichterstattung
- Verdeutlichtung Zielerreichung & Status quo
- Neugestaltung Titelseiten
- Einbindung Stakeholder-Interviews
- Herstellung Bezug SDGs





# HERAUSFORDERUNGEN. BISHER UND IN ZUKUNFT.

Der Anspruch an objektive, transparente, nachvollziehbare Berichterstattung steigt.  
Nicht nur bei unseren Stakeholdern. Auch bei uns selbst.



## ALLE UNTER EINEM DACH

Integrierter Report für zwei Unternehmen als Coca-Cola System (Coca-Cola GmbH & Coca-Cola HBC Österreich)



## SPIEGLEIN, SPIEGLEIN

Verstärkte selbstkritische Berichterstattung (nach wie vor) als zentrales Anliegen aller Interessensgruppen



## AUF DER RICHTIGEN SPUR BLEIBEN

Änderungen im Rahmen der GRI Standards sowie der CSRD sinnvoll und richtig umsetzen



## BERICHT VOR DEN VORHANG

Inhalte des Nachhaltigkeitsberichts für Stakeholder zugänglich(er), verständlich(er) und langfristig nutzbar machen



**Coca-Cola HBC**  
**Österreich**

**DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.**

**ZEIT FÜR IHRE FRAGEN**

Kontaktdaten für Nachfragen

Coca-Cola HBC Österreich  
Mag. Katrin Wala | Customer Sustainability Partnerships Manager | Corporate Affairs & Sustainability

[m] +43 664 96 26 822 | [e] [katrin.wala@cchellenic.com](mailto:katrin.wala@cchellenic.com)  
[www.coca-colahellenic.at](http://www.coca-colahellenic.at)