

VISION STRATEGY DIVERSIFICATION

respact

austrian business council
for sustainable development



**Gemeinsam
die Vision
vorantreiben.**



Rahmenbedingungen für verantwortungsvolles Wirtschaften

Unternehmen als Teil der Gesellschaft

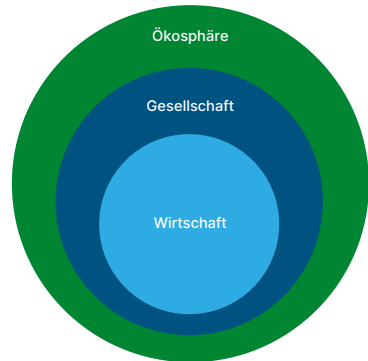
Die Wirtschaft ist ein wichtiger Teil unserer Gesellschaft. Verantwortungsvolle Unternehmen bekennen sich zur grundlegenden Bedeutung der Umwelt als Lebensraum dieser Gesellschaft. Sie sind sich bewusst, dass sie als Teil von Umwelt und Gesellschaft agieren. Aufbauend auf diesen Abhängigkeiten und der Wertschätzung für Umwelt und Gesellschaft folgen Unternehmen einer ökologisch und sozial ausgerichteten Unternehmensstrategie.

Die Grenzen unseres Planeten

Unsere Erde verfügt über begrenzte Ressourcen – das ist bekannt. Wie begrenzt diese sind, wurde vielfach vermessen und bewertet: Die Planetary Boundaries¹ zeigen auf, wo die Grenzen unseres Planeten liegen und wo diese zum Teil bereits überschritten wurden. Zukunftsfähige Unternehmen gestalten ihre Aktivitäten ressourcenschonend und achten auf die Bewahrung des Ökosystems Erde.

Die globalen Nachhaltigkeitsziele

Die Sustainable Development Goals (SDGs)² sind der weltweite Zielrahmen für Nachhaltige Entwicklung³. 17 konkrete Ziele adressieren die größten Herausforderungen unserer Zeit. Alle 193 Staaten der Vereinten Nationen, darunter auch Österreich, bekennen sich zur Umsetzung dieser Ziele bis 2030. Alle gesellschaftlichen Akteur*innen – Wirtschaft, Politik, Zivilgesellschaft, Medien – sind aufgerufen, ihren Teil zur Erreichung der Ziele beizutragen. Unternehmen spielen dabei eine wesentliche Rolle.



Wirtschaft und Gesellschaft sind Teile der Ökosphäre

Der unternehmerische Beitrag

Corporate Social Responsibility (CSR) ist die Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft sowie der unternehmerische Beitrag zu Nachhaltiger Entwicklung.^{3,4}



respACT als Wegbegleiter

respACT – austrian business council for sustainable development ist die österreichische Unternehmensplattform für Corporate Social Responsibility. Seit über 25 Jahren führt der Verein interessierte Unternehmen zu nachhaltigkeitsbezogenen Themenstellungen zusammen, bietet Wissenstransfer sowie Raum zum Erfahrungsaustausch.

respACT

austrian business council
for sustainable development

Warum eine Vision?

Die Unternehmen mit frischer Energie versorgen

WIR bewegen CSR – Stakeholderdialogforum 2016


Aufbauend auf dem CSR-Leitbild aus 2009 lud respACT 2016 unter dem Motto #WIRbewegenCSR über 400 Stakeholder zur Diskussion des aktuellen und zukünftigen CSR-Verständnisses in Österreich. Kleine wie große Unternehmen, NGOs, Ministerien, Interessensvereinigungen sowie Vertreter*innen des Forschungs- und Mediensektors brachten sich ein. Die Kernthemen einer nachhaltigen Zukunft wurden zunächst via Online-Umfrage aus Sicht der Stakeholder priorisiert und anschließend im Stakeholderdialogforum live diskutiert. Die so entstandene, umfassende Themenpalette wird kontinuierlich um aktuelle Entwicklungen erweitert und dient bis heute als Grundlage für das respACT-Programm. Davon ausgehend fasste eine Gruppe engagierter Persönlichkeiten schließlich die neue Vision zusammen.

DIE VISION für verantwortungsvolles Wirtschaften in Österreich

Die Lösung ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Herausforderungen steht im Zentrum unternehmerischer Aktivitäten in Österreich. Unternehmerisches Handeln treibt gesellschaftliche Innovation und Nachhaltige Entwicklung voran. Österreichische Unternehmen sind damit national und international erfolgreich.

DIE MISSION von respACT

Die Vision lebt von einer lebendigen Bewegung mit vielen aktiven Menschen. Daher unterstützt respACT österreichische Unternehmen und mobilisiert weitere wichtige Akteur*innen, um Österreich zum Vorreiter für zukunftsfähiges, verantwortungsvolles Wirtschaften zu machen.



Eine Vision ist ein konkretes Zukunftsbild, nahe genug, um die Realisierbarkeit noch sehen zu können, aber schon fern genug, um die Begeisterung der Organisation für eine neue Wirklichkeit zu erwecken.⁶

Die Vision richtet sich an österreichische Unternehmen, die einen aktiven und innovativen Beitrag zu einer Nachhaltigen Entwicklung leisten wollen. Die folgenden Erläuterungen dienen der Konkretisierung des zukunftsweisenden Verständnisses von verantwortungsvoller Unternehmensführung sowie des Beitrags von respACT.

Voraussetzungen für verantwortungsvolle Unternehmensführung

Aktive Verantwortungsübernahme

Die Verantwortungsübernahme für die Auswirkungen des Unternehmens auf Umwelt und Gesellschaft ist der entscheidende Ausgangspunkt und das Ziel eines fortschrittlichen CSR-Verständnisses. Das konsequente Bekenntnis, die Verantwortung aktiv zu übernehmen, ist die Basis für den wirkungsvollen Umgang mit Nachhaltigkeitsthemen.

Unternehmen als Gestalter der Zukunft

Gesellschaftliche Herausforderungen werden als Marktchance erkannt. Österreichische Unternehmen treiben das umfassende Nachhaltigkeitsbewusstsein voran: Sie tragen mit ihrer Geschäftstätigkeit zur Lösung realer ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Probleme bei.

Die Unternehmensspitze als Schlüsselement

Eigentümer*innen und Geschäftsführer*innen prägen die Kultur und das Werteverständnis von Unternehmen. Sie sind Vorbilder für Mitarbeiter*innen sowie für Geschäftspartner*innen. Ein wirksames Nachhaltigkeitsmanagement beruht auf ihrem klaren und konsequenten Bekenntnis zu Nachhaltiger Entwicklung. Sie sind sich der unternehmerischen Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft bewusst und arbeiten aktiv daran, eine nachhaltige Zukunft zu gestalten.



Voraussetzungen und aufbauende Elemente verantwortungsvollen Wirtschaftens.⁷

Wirksame Lösungen umsetzen

LÖSUNGEN IN DEN STRATEGISCHEN FOKUS NEHMEN

Vorausschauende Unternehmen rücken ökologische und soziale Herausforderungen in ihr Blickfeld und denken strategisch über mögliche Lösungen nach. Sie gestalten die notwendigen Veränderungen aktiv mit. Nachhaltigkeit und Verantwortung sind Werte, die sie dabei leiten.

NACHHALTIGKEIT OPERATIV UMSETZEN

Produkte und Dienstleistungen sowie die Umgestaltung und Anpassung von Prozessen sind unternehmerische Werkzeuge, um tagtäglich den Weg zu konkreten Problemlösungen zu beschreiben. Zukunftsorientierte Unternehmen zeigen ihre Verantwortung nicht durch Spenden, sondern in ihrer gesamten strategischen und operativen Geschäftstätigkeit. Jede*r im Unternehmen trägt dazu bei – von der Geschäftsführung bis zum Lehrling.

GEGENSEITIGE WERTSCHÄTZUNG IN STAKEHOLDERBEZIEHUNGEN

Unternehmen, die bewusst Verantwortung übernehmen, führen einen offenen und wertschätzenden Dialog mit ihren relevanten Stakeholdern. Sie bauen sich ein starkes Netzwerk an Kooperationspartner*innen und Wegbegleiter*innen auf. Auch kontroverse Blickwinkel werden als wertvoller Spiegel geschätzt. Das schafft neue Perspektiven und führt zu gegen-

Die Lösung ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Herausforderungen steht im Zentrum unternehmerischer Aktivitäten in Österreich.

seitigem Verständnis. Damit bilden Unternehmen und ihre Stakeholder eine solide Basis für die gemeinsame Entwicklung von Problemlösungen.

DIE GESAMTE WERTSCHÖPFUNGSKETTE IM BLICK

Österreichische Unternehmen schauen über den Tellerrand: Ihr Verantwortungsbewusstsein erstreckt sich von der Rohstoffgewinnung bis zu Entsorgung und Recycling. Denn substanzielle Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft finden entlang der gesamten Wertschöpfungskette statt – mitunter direkt bei Lieferant*innen. Es bringt positive Veränderungen, Umwelt- und Sozialverträglichkeit auch in vor- oder nachgelagerten Prozessen zu integrieren und bewirkt Dominoeffekte auch bei Geschäftspartner*innen und Konsument*innen.

EFFEKTIVITÄT = WIRKUNG

Ob das Nachhaltigkeitsmanagement effektiv greift, zeigt sich in seiner Wirkung. Ziel eines guten Nachhaltigkeitsmanagements muss sein, die negativen ökologischen und sozialen Auswirkungen des Unternehmens weitestgehend zu minimieren, eine

substanziell positive Wirkung auf Umwelt und Gesellschaft zu erzielen und damit am Markt erfolgreich zu sein (doing no harm, doing good, being successful). Das bildet die Basis für strategische Entscheidungen und ermöglicht es dem Unternehmen zu lernen, sich weiterzuentwickeln, innovativ zu sein und zu bleiben.⁸

Unternehmerisches Handeln treibt gesellschaftliche Innovation und Nachhaltige Entwicklung voran.



Innovative Wege gehen

INNOVATION ERGÄNZT TRADITION

Verantwortungsvolle Unternehmen kennen und nutzen die vielfach erprobten und wirksamen Wege, um ihre negativen Auswirkungen zu minimieren. Wo bestehende Zugänge keine zufriedenstellenden Lösungen mehr bringen, werden innovative und nachhaltigere Strukturen und Lösungen entwickelt.

INNOVATION WEITER DENKEN

Innovation und Technologie gehören zusammen – so die klassische Denkweise aus Forschung und Entwicklung. Doch Innovation, als Entwicklung und Durchsetzung neuartiger Lösungen, kann so viel mehr: Unternehmen sind am innovativsten, wenn sie zielgerichtet ökologische und soziale Herausforderungen bearbeiten und sich mutig auf die oftmals nötigen radikalen Veränderungen, neue Geschäftsmodelle und Kooperationsformen einlassen.

UNTERNEHMERISCHE STÄRKEN FÜR UMWELT UND GESELLSCHAFT EINSETZEN

Verantwortungsvolle Unternehmen reflektieren ihren Unternehmenszweck und dessen Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft. Sie fragen sich, warum es das Unternehmen gibt, worin seine Stärken und Schwächen liegen und in welchen Bereichen es aktiv zur Lösung von gesellschaftlichen Herausforderungen beitragen kann. Daraus ergeben sich innovative

Möglichkeiten neue Märkte aufzubauen und im Wettbewerb erfolgreich zu sein.

UNTERNEHMEN SETZEN MASSTÄBE

Unternehmen mit Verantwortung minimieren ihre negativen Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft in allen Bereichen ihrer Geschäftstätigkeit. Dort, wo bislang keine oder nur schwache Standards im Hinblick auf ökologische und soziale Faktoren vorherrschen, gehen sie über diese Anforderungen hinaus. Dadurch setzen Unternehmen aktiv neue Standards für verantwortungsvolles Wirtschaften und werden zum Treiber Nachhaltiger Entwicklung.

OFFEN UND MUTIG UNTERNEHMERISCH HANDELN

Vorausschauende Unternehmen öffnen ihre Tore für Mitsstreiter*innen mit ähnlicher Mission. Im kreativen Prozess arbeiten sie abteilungs- und organisationsübergreifend an Lösungen für ökologische und gesellschaftliche Herausforderungen. Kooperationen innerhalb der Branche sowie mit branchenfremden Akteur*innen werden mit dem Ziel des gemeinsamen Einsatzes für wirkungsvolle Lösungen geschlossen. Zusammen mit Konsument*innen, Branchenverbänden, NGOs, Social Entrepreneurs oder Expert*innen werden Problemstellungen wirkungsvoll bearbeitet.

Erfolge feiern

Österreichische Unternehmen sind damit national und international erfolgreich

UNTERNEHMERISCHE EXZELLENZ NEU DENKEN



Unternehmerischer Erfolg ist zukunftsorientiert definiert: Er wird nicht ausschließlich anhand finanzieller Gesichtspunkte bewertet, sondern daran, wie sich das Unternehmen in Umwelt und Gesellschaft bewegt. Die wirkungsvolle Reduktion negativer Auswirkungen sowie die Nutzung des unternehmerischen Potenzials zur nachhaltigen Gestaltung unserer Zukunft sind Zeichen für exzellente Unternehmensführung.

AUSDAUER UND KONTINUITÄT BEWAHREN



Verantwortungsvolles Wirtschaften hat kein definiertes Ende. Das Erfolgsverständnis ist auf die langfristige Sicherung einer positiven Wirkung ausgerichtet. Unternehmensverantwortung ist eine Querschnittsmaterie, die Einfluss auf verschiedene Aspekte innerhalb und außerhalb des Unternehmens hat. Evaluiert wird daher mit Rücksicht auf mögliche Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge.

ANREIZE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



Motivation und Leistungsbewusstsein verantwortungsvoller Unternehmen stützen sich auf Anreizsysteme und Bewertungsmechanismen, die auf Nachhaltigkeit ausgerichtet sind. Diese haben vor allem das Kerngeschäft des Unternehmens im Blick. Jegliches weitere Engagement, das über die eigentliche Geschäftstätigkeit hinausgeht, unterstützt den nachhaltigen Fokus der gesamten Unternehmenswirkung.

NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN EXPORTIEREN



Die österreichischen Unternehmen schaffen einen starken und verantwortungsvollen Wirtschaftsstandort in Österreich. Nachhaltigkeit aber kennt keine Grenzen. Durch die internationale Ausrichtung vieler österreichischer Unternehmen werden ihre hohen Standards in die Welt getragen. Das ergibt neue Marktchancen, zum Wohl von Umwelt und Gesellschaft, auch im Ausland.



**Gemeinsam in
Bewegung**

bleiben!

respACT mobilisiert wichtige Akteur*innen, um Österreich zum Vorreiter für zukunftsfähiges, verantwortungsvolles Wirtschaften zu machen.

respACT BEWEGT

respACT kennt alltägliche Herausforderungen der Unternehmen im Umgang mit ökologischen und sozialen Themen ebenso wie aktuelle Trends und Entwicklungen auf nationaler wie internationaler Ebene. Deshalb entwickelt respACT seine Aktivitäten laufend weiter mit dem Ziel, wichtige Akteur*innen für verantwortungsvolles Wirtschaften zu mobilisieren.

respACT UNTERSTÜTZT

Die Unternehmensplattform unterstützt und motiviert österreichische Unternehmen bei Themen der verantwortungsvollen Unternehmensführung. Durch Best-Practice-Vorbilder und begleitende Hilfestellungen erarbeitet respACT praxistaugliche Zugänge für österreichische Unternehmen.

respACT DISKUTIERT

Zentrale Themen der österreichischen Unternehmen für eine Nachhaltige Entwicklung werden vorangetrieben und auf politischer sowie gesellschaftlicher Ebene diskutiert. respACT strebt die wirkungsvolle Einflussnahme auf gesellschaftliche und politische Dynamiken zu betrieblichen Nachhaltigkeitsthemen an.

respACT VERBINDET

respACT aktiviert wichtige Akteur*innen und kooperiert mit Initiativen, die ähnliche Ziele verfolgen. respACT ist Teil einer begeisterten, mutigen Bewegung, die gemeinsam mit Unternehmen, Politik, Zivilgesellschaft, Individuen und Medien einem verantwortungsvollen Wirtschaften den Weg ebnet und das öffentliche Bewusstsein prägt. Die gemeinsamen Anstrengungen verschiedener Akteur*innen machen Österreich zum Vorreiter für zukunftsfähiges, verantwortungsvolles Wirtschaften.

QUELLEN UND WEITERFÜHRENDE HINWEISE

¹Planetary Boundaries nach Rökström et al., 2009 und Steffen et al., 2015. Das Konzept der planetaren Grenzen wurde von Wissenschaftler*innen weltweit entwickelt. Es identifiziert neun globale Prioritäten im Hinblick auf menschengemachte Umweltänderungen.

²Die Sustainable Development Goals (SDGs) stellen die umfassende Nachhaltigkeits-Zielsetzung der Vereinten Nationen dar.

³Nachhaltige Entwicklung nach „Our Common Future“, der Weltkommission für Umwelt und Entwicklung der Vereinten Nationen, 1987. Das Konzept der Nachhaltigen Entwicklung wurde durch den sogenannten „Brundtland-Report“ geprägt und hat die Weltgemeinschaft auf das Ziel der Generationengerechtigkeit eingeschworen. Corporate Social Responsibility (CSR) ist der unternehmerische Beitrag zu Nachhaltiger Entwicklung.

⁴CSR-Definition nach Europäische Kommission, 2011

⁵In Anlehnung an ARGO, 2003

⁶Definition von „Vision“ nach Boston Consulting Group, 1988

⁷Abbildung nach Faber-Wiener, 2016

⁸„Impact Thinking“ nach Martinuzzi, 2013



Impressum


respACT – austrian business council
for sustainable development
Wiedner Hauptstraße 24/11 | 1040 Wien
+43 710 10 77-0 | office@respact.at
www.respact.at


4. Auflage, 2024
www.respact.at/vision



Gedruckt nach der Richtlinie "Druckerzeugnisse" des
Österreichischen Umweltzeichens - Gedruckt auf FSC
Papier - Druckerei Janetschek GmbH - UW-Nr. 637

Wir danken unseren Förderern und Partnern

 **Bundesministerium**
Klimaschutz, Umwelt,
Energie, Mobilität,
Innovation und Technologie

 **Bundesministerium**
Arbeit und Wirtschaft

 **INDUSTRIELLEN
VEREINIGUNG**

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

**Jetzt
Mitglied
werden!**

www.respect.at

respect