



aehre

"Nachhaltigkeitsberichte stellen nur die Spitze des Eisbergs dar"

Seite 51 / 06.06.2024

CAREERS & SERVICES  
ESG-REPORTING

## „Nachhaltigkeitsberichte stellen nur die Spitze des Eisbergs dar“

„In 7 Schritten zum Nachhaltigkeitsbericht“ verspricht ein Leitfaden für KMUs, herausgegeben von [respACT](#). Daniela Knieling, Geschäftsführerin von [respACT](#), hat noch weitere Tipps.

**aehre:** Warum einen Leitfaden für KMUs? Diese sind doch von der CSRD noch nicht betroffen?

**Knieling:** Das ist richtig. Nicht börsennotierte KMUs sind im Zuge der CSRD nicht verpflichtet, einen Nachhaltigkeitsbericht zu erstellen. Dennoch erwarten Geschäftspartner:innen, Förderstellen, Banken und Aufsichtsbehörden bereits gezielte Informationen. In der Realität können KMUs daher indirekt von der Regulatorik betroffen sein und bereits heute davon profitieren, einen freiwilligen Bericht zu veröffentlichen.

**Hilft der Leitfaden auch den schon jetzt verpflichteten Unternehmen?**

Die Tipps und sieben Schritte im Leitfaden sind für alle Unternehmen relevant und anwendbar, besonders für jene, die am Anfang der Berichterstattung stehen. Er soll als Orientierungshilfe dienen und kann Unternehmen auf dem Weg unterstützen.

**Wie gelingt der Einstieg in die Berichterstattung?**

Zunächst einmal ist eine ausführliche Selbstreflexion empfehlenswert, um den Ist-Stand zu analysieren. Wo stehen wir mit unseren aktuellen Nachhaltigkeitsaktivitäten und wo sind Verbesserungen möglich? Sobald dieses Fundament gelegt ist, kann durch eine aktive Einbindung der Stakeholder:innen und eine Ermittlung der wesentlichen Themen darauf aufgebaut werden.



**DANIELA KNIELING** ist Geschäftsführerin von [respACT](#). Das [austrian business council for sustainable development](#) ist mit mehr als 430 Mitgliedsunternehmen eine der führenden Plattformen für nachhaltiges Wirtschaften in Österreich. Neben dem Leitfaden für KMUs „In 7 Schritten zum Nachhaltigkeitsbericht“ organisiert [respACT](#) laufend Veranstaltungen zu relevanten Nachhaltigkeitsthemen. Das Flagship-Event ist der [csrTAG](#), welcher sich in diesem Jahr mit den Themen Biodiversität und Diversität beschäftigen wird. Weitere Infos gibt es unter [respact.at](#).

**Wer sollte diese Aufgabe im Unternehmen übernehmen?**

Für die Berichterstattung empfehlen wir die Wahl eines interdisziplinären Teams, damit diverse Kompetenzen gebündelt sind. In unserem Leitfaden schreiben wir: „Nachhaltigkeitsberichte stellen nur die Spitze des Eisbergs dar.“ Denn es braucht zuverlässige und faktische Informationen auf Basis von Nachhaltigkeitsdaten und einer entsprechenden Vorbereitung.

**Welche Anfängerfehler sollte man vermeiden?**

Indem sich Unternehmen frühzeitig mit dem Thema auseinandersetzen und die jeweiligen Prozesse implementieren, können Fehler von Anfang an vermieden werden. Dafür ist es wichtig, dass die Notwendigkeit für einen Nachhaltigkeitsbericht vom gesamten Unternehmen anerkannt wird und die erforderlichen Ressourcen dafür eingeplant werden. Es lohnt sich auch, einen Blick in ausgezeichnete Berichte von großen Unternehmen zu werfen, die bereits mit dem Thema vertraut sind.



In 7 Schritten zum Nachhaltigkeitsbericht unter: [respact.at/themen/csr-reporting](#)